

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение: Институт истории, международных
отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

«15» сентября 2025 г.

Приложение к рабочей программе практики
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по учебной практике
«Технологическая практика»

По направлению подготовки – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 1 курс (2 семестр), ЗФО – 1 курс (3 триместр)

Разработчик

Старший преподаватель

кафедры философии и социологии

Герасимов А.В.

Заведующий кафедрой философии
и социологии

Лугуценко Т.В.

Протокол

от «08» сентября 2025 г. № 6

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть программы практики «Технологическая практика» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу практики «Технологическая практика».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Проводит проблематизацию проекта определяет и обосновывает цели проекта ИУК-2.2. Организует сбор и анализ информации и ресурсов, необходимых для реализации проекта ИУК-2.3. Планирует и организует работу проектной команды в рамках реализации проекта
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Формирует команду для решения поставленной цели и регулирует внутрикомандное взаимодействие ИУК-3.2. Осуществляет целеполагание и стратегическое планирование командной работы ИУК-3.3. Организует совместную деятельность и руководит командой прогнозирует результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий ИУК-3.4. Проводит анализ результатов командной работы ИУК-3.5. Оценивает эффективность своего руководства командной работой в рамках достижения поставленной цели

Общепрофессиональные	
ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	<p>ОПК-1.1. Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования</p> <p>ОПК-1.2. Предлагает постановку задач по поиску и обобщению социологических данных</p> <p>ОПК-1.3. Осуществляет обоснованный выбор методов и, в необходимых случаях, программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений</p> <p>ОПК-1.5. Устанавливает правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации и контролирует их выполнение</p>
ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	<p>ОПК-2.1. Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования</p> <p>ОПК-2.2. На основе теорий и концепций социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований</p> <p>ОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>ОПК-2.4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных</p> <p>ОПК-2.5. Разрабатывает стратегию управления социологическим исследованием</p>
ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	ИОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для

	<p>составления экспертных заключений.</p> <p>ИОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению.</p> <p>ИОПК-4.3. Анализирует риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий</p> <p>ИОПК-4.4. Разрабатывает предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области</p>
Профессиональные	
<p>ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p>	<p>ПК-1.1 - Определяет оптимальные ресурсы, необходимые для реализации технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования</p> <p>ПК-1.2 - Вносит научно обоснованные предложения по оптимизации технологий и методик сбора информации в рамках выбранной методической стратегии</p> <p>ПК-1.3 - Разрабатывает и внедряет новые методы и методики сбора социологической информации</p>
<p>ПК-2. Способен ставить и решать организационно-управленческие задачи в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований</p>	<p>ПК-2.1 - Обеспечивает информационную поддержку управленческого процесса путем проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ПК-2.2 - Осуществляет постановку актуальных организационно-управленческих задач в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ПК-2.3 - Разрабатывает обоснованное решение организационно-управленческих задач на основе проведенных социологических и маркетинговых исследований</p>
<p>ПК-3. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов анализа и интерпретации полученных данных социологических и маркетинговых исследований</p>	<p>ПК-3.1 - Предлагает модели описания и объяснения социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ПК-3.2 - Вносит научно обоснованные предложения по совершенствованию методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p>

	исследований ПК-3.3 - Разрабатывает и внедряет новые методы анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований
ПК-5. Способен на основании результатов социологических и маркетинговых исследований осуществлять прогнозную оценку и консультировать по вопросам принятия управленческих решений	ИПК-5.1 - Составляет краткосрочные прогнозы на основании результатов проведенных социологических и маркетинговых исследований ИПК-5.2 - Способен давать прогнозную оценку по вопросам принятия управленческих решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе ИПК-5.3 - Осуществляет управленческое консультирование в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно управленческих подразделениях организаций и учреждений

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы практики	Формируемые компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
1 семестр / 2 триместр		
Составление индивидуального плана работы магистранта и графика работы	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5	Анализ и утверждение сроков выполнения индивидуальной работы
Индивидуальные консультации с научным руководителем в течение всего срока практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5	Собеседование
Работа над сбором первичной социологической информации	УК-2; УК-3;	Проверка репрезентативности
Составление и оформление программы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4	Проверка программы
Составление содержания магистерской диссертации	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4	Проверка содержания работы
Составление научного аппарата работы, подготовка материалов для написания введения магистерской диссертации	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4	Проверка материалов для написания введения магистерской диссертации
Оформление результатов практики, сдача зачета научному руководителю	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5	Проверка отчетной документации. Собеседование, выставление зачета
Итоговая оценка	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5	Выставляется на основании суммы баллов, набранных по результатам оценивания всех разделов практики.

1.5. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

УК-2	<p>Знает: о способах осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода;</p> <p>Умеет: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода в прикладном эксперименте;</p> <p>Владеет навыками: выработки стратегии действий.</p>
УК-3	<p>Знает: иерархию целей и задач саморазвития с точки зрения их приоритета в жизненном и профессиональном самоопределении</p> <p>Умеет: проводить самооценку уровня своей готовности к решению профессиональных задач разрабатывает и реализует программу саморазвития и самосовершенствования.</p> <p>Владеет навыками: подбирать критерии и анализирует результаты процесса самосовершенствования, на их основе корректирует процесс саморазвития в зависимости от меняющихся условий и потребностей.</p>
ОПК-1	<p>Знает: о способах обоснованного отбора современных информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>Умеет: обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии;</p> <p>Владеет навыками: использования современных информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач, навыками планирования и проведения научных исследований.</p>
ОПК-2	<p>Знает: актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования</p> <p>Умеет: на основе теорий и концепций социологии формулировать задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований; анализировать и развивать новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>Владеет навыками: обоснования предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных; разрабатывать стратегию управления социологическим исследованием</p>
ОПК-4	<p>Знает варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений.</p> <p>Умеет: анализировать программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению; анализировать риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий;</p> <p>Владеет навыками: разработки предложений по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области.</p>

ПК–1	<p>Знает: оптимальные ресурсы, необходимые для реализации технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования;</p> <p>Умеет: вносить научно обоснованные предложения по оптимизации технологий и методик сбора информации в рамках выбранной методической стратегии.</p> <p>Владеет навыками: разработки и внедрения новых методов и методик сбора социологической информации</p>
ПК-2	<p>Знает: обеспечение информационной поддержки управленческого процесса путем проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: осуществлять постановку актуальных организационно-управленческих задач в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Владеет навыками: разработки обоснованного решения организационно-управленческих задач на основе проведенных социологических и маркетинговых исследований</p>
ПК–3	<p>Знает: модели описания и объяснения социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: вносить научно обоснованные предложения по совершенствованию методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Владеет навыками: разработки и внедрения новых методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p>
ПК–5	<p>Знает: как составлять краткосрочные прогнозы на основании результатов проведенных социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: давать прогнозную оценку по вопросам принятия управленческих решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе</p> <p>Владеет навыками: осуществления управленческого консультирования в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно управленческих подразделениях организаций и учреждений</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Оценочное средство	Количество баллов
2 семестр / 3 триместр	
Индивидуальный план работы магистранта	20
Содержание магистерской диссертации	25
Список проанализированной научно-методической литературы (не менее 50 источников), оформленный по требованиям	55
Итого:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство	Не зачтено

		предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	Г – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Технологическая практика (производственная) студентов магистратуры оценивается комплексно, с учетом всей совокупности характеристик, отражающих готовность к самостоятельному выполнению функции исследователя ФГБОУ ВО «ЛГПУ». При этом учитываются следующие показатели:

1. Способность применять современные методики и технологии организации научно-исследовательской деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам.

2. Способность формировать социальную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач социального управления.

3. Способность руководить научно-исследовательской работой.

4. Готовность к разработке и реализации методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих научно-исследовательскую деятельность.

5. Способность анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере научных исследований, самостоятельно осуществлять научное исследование.

6. Готовность использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Социологические исследования, их цели, предмет, объект и роль в общественной жизни.

2. Классификация методов социологического исследования.

3. Структура программы социологического исследования.
4. Постановка проблемы, цель, задачи социологического исследования.
5. Определение объекта и предмета социологического исследования.
6. Интерпретация и операционализация понятий.
7. Гипотезы социологического исследования.
8. Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
9. Измерения в социологии. Типы шкал.
10. Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.
11. Меры изменчивости.
12. Использование электронных таблиц для расчетов статистических показателей и построения диаграмм.
13. Главные понятия выборочного метода.
14. Ошибки выборочного метода.
15. Основные схемы отбора, их преимущества и недостатки.
16. Расчет характеристик простой случайной выборки.
17. Документ как источник социологической информации.
18. Классификация документов в социологии.
19. Методы анализа документов.
20. Контент-анализ документов.
21. Понятие опроса в социологии.
22. История становления метода опроса.
23. Виды опроса.
24. Основные фазы опроса.
25. Вопрос как инструмент получения эмпирических знаний. Виды вопросов.
26. Преимущества и недостатки метода опроса.
27. Социометрический опрос.
28. Представление данных социометрического исследования.
29. Обработка результатов социометрического опроса.
30. Правила оформления анкет.
31. Опрос и Интернет.
32. Понятие наблюдения в социологии. Роль наблюдения.
33. План и программа наблюдения.
34. Классификация наблюдений.
35. Специфика эксперимента в социологии.
36. Планирование эксперимента.
37. Классификация экспериментов.
38. Факторы, влияющие на валидность эксперимента.
39. Понятие репрезентативности социологических исследований. Факторы, влияющие на репрезентативность.
40. Роль пилотажного исследования в социологии.
41. Анализ и интерпретация результатов социологического исследования. Написание отчета.

42. Качественные методы в социологии.
43. Понятие о количественных методах анализа социологической
44. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
45. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
46. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
47. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
48. Типы социологического исследования в качественной парадигме
49. Этнографический тип
50. «Кейс-стади»
51. «Обоснованная теория»
52. «Устная история»
53. «История жизни»
54. Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
55. Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
56. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
57. Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
58. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
59. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
60. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
61. Результат качественного социологического исследования
62. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
63. Область применения метода наблюдения.
64. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
65. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
66. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
67. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
68. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.

69. Схема эксперимента.
70. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
- 71 Триангуляция качественных и количественных методов в социологии
- 72 Предпосылки зарождения качественных методов исследований
Антропологический подход Б.Малиновского
- 73 Английские социальные исследования Ч.Бута, С.Уэбба и Б.Уэбб
- 74 Чикагская школа
- 75 Русские этнографические программы В.Н.Тенишева
- 76 Методическая "оттепель" 90-х годов: актуальность развития качественных методов в современной отечественной социологии
- 77 Теоретические основы качественных методов в социальных науках: позитивизм, феноменология, понимающая социология, символический интеракционизм, Социология повседневности А. Шюца, этнометодология Г.Гарфинкеля, «Обоснованная теория» А.Страусса
- 78 Основные черты качественного подхода к социологическим исследованиям
- 79 Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
- 80 Понимание как специфический способ познания
- 81 Стратегия получения качественных социологических знаний
- 82 Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
- 83 Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
- 84 Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
- 85 Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
- 86 Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
- 87 Типы социологического исследования в качественной парадигме
- 88 Этнографический тип
- 89 «Кейс-стади»
- 90 «Обоснованная теория»
- 91 «Устная история»
- 92 «История жизни»
- 93 Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
- 94 Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования

- 95 Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
- 96 Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
- 97 Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
- 98 Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
- 99 Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
- 100 Результат качественного социологического исследования
- 101 Наблюдение как метод качественного социологического исследования
- 102 Область применения метода наблюдения.
- 103 Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
- 104 Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
- 105 Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
- 106 Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
- 107 Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
- 108 Схема эксперимента.
- 109 Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
- 110 Типы экспериментов в социологии.
- 111 Возможности и ограничения метода.
- 112 Интервью в качественной парадигме социологических исследований
- 113 Основные элементы интервью
- 114 Преимущества и недостатки метода
- 115 Классификация видов интервью по степени формализованности
- 116 Этапы подготовки и проведения интервью
- 117 Модель вопрос-ответной коммуникации
- 118 Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
- 119 Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
- 120 Область применения метода фокус-групп
- 121 Этапы организации фокус-групп
- 122 Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников

- 123 Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
- 124 Требования к модератору
- 125 Техники управления работой группы
- 126 Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
- 127 Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
- 128 Принципы анализа данных фокус-групп
- 129 Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
- 130 Область применения и виды экспертного опроса
- 131 Организация и проведение экспертного опроса
- 132 Методы подбора экспертов
- 133 Проблема получения доступа к экспертам
- 134 Инструментарий для сбора экспертной информации
- 135 Оценка качества экспертной информации
- 136 Интерпретация и операционализация понятий.
- 137 Гипотезы социологического исследования.
- 138 Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
- 139 Измерения в социологии. Типы шкал.
- 140 Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.